



KERMAN SESMA LASARTE

Comunicador y experto en Marketing Digital

INFORMACIÓN PERSONAL



+34 664 155 805



Kermantxo@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/kerman-sesma-79ab02223/>

Idiomas:

Euskera: Nativo

Español: Nativo

Inglés: B2

Aficiones: Deporte y navegar.

Carnet de conducir B

Conocimiento:

- Microsoft

- Word
- Excel
- PowerPoint

- Adobe

- Indesign
- Illustrator
- Photoshop

- Audacity

Joven comunicador con master en Marketing Digital. Mi slogan es **“La vida es un proceso en la que nunca se deja de aprender”**

FORMACIÓN ACADÉMICA

- | | |
|-----------|--|
| 2023 | Curso de formación Marketing Digital – ADECCO Y RED.ES (260h) |
| 2021-2022 | Master en Marketing Digital - MONDRAGON UNIBERTSITATEA |
| 2017-2021 | Grado en comunicación – UNIVERSIDAD DE DEUSTO |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- | | |
|-----------|---|
| 2023- | HAIZUR consultoría de Derechos Humanos, Hernani <ul style="list-style-type: none">- Gestión de redes sociales y elaboración de contenido- Elaboración de plan de Marketing Digital |
| 2022-2022 | AGENCIA MARKETING DIGITAL NO TE PIERDAS EN LAS REDES, Bilbao <ul style="list-style-type: none">- Auditoría de comercios- Elaboración de redes sociales- Presencia en visitas a comercios- Wordpress |
| 2022-2022 | HISPAVISTA S.L. Departamento Trabajos.com, San Sebastián <ul style="list-style-type: none">- Prácticas fin de máster- Elaboración de contenido para las redes sociales y blog. Creación de campañas publicitarias- Wordpress |
| 2021-2021 | GUREAK MARKETING, San Sebastián <ul style="list-style-type: none">- Prácticas fin de grado- Elaboración de contenido para las redes sociales y página web.- Organización y edición de agenda de Donostia Kultura.- Wordpress |
| 2018-2019 | A BOTE PRONTO, San Sebastián. Proyecto medio de comunicación deportivo desarrollado junto a compañeros de carrera. <ul style="list-style-type: none">- Participación en la grabación del Podcast semanal.- Elaboración de noticias para la página web. |
| 2017-2023 | CALLEDOS, San Sebastián. Proyecto personal de medio de comunicación, vía: Podcast con presencia en RRSS, centrado en el atletismo. <ul style="list-style-type: none">- Spotify- Creación del proyecto- Grabación y maquetación de Podcast- Contactar con los atletas para su participación en el Podcast- Creación y Gestión de RRSS (Instagram y Twitter)- Medio acreditado para el Campeonato de España absoluto en Getafe.- Medio acreditado para competiciones nacionales e internacionales. |